

 **Los desechos marinos y la** **economía**

Los desechos marinos son una monstruosidad en las costas de todo el mundo. Pueden ser peligrosos para la vida silvestre, dañar hábitats sensibles, complicar la navegación, e impactar a la economía.

En los Estados Unidos, el sector del turismo y la recreación es el mayor generador de empleos en las actividades económicas del océano y los Grandes Lagos. Los desechos marinos esparcidos en las playas degradan la belleza del medio ambiente e impiden que los turistas gasten su tiempo y su dinero en comunidades costeras que dependen del turismo. Los gobiernos locales y las organizaciones de voluntarios cuentan con recursos limitados para limpiar.

Las redes, líneas y anzuelos usados para pescar (artes de pesca) que son perdidos o abandonados pueden afectar a la pesca comercial y recreativa. La mayoría de los equipos de pesca modernos generalmente están hechos de materiales sintéticos y metal, y pueden persistir durante mucho tiempo en el medio ambiente.

Una vez que se pierden del control de un pescador, las artes de pesca abandonadas puede degradar hábitats sensibles, crear peligros para la seguridad y la navegación, continuar capturando vida silvestre y competir con otros artes de pesca activos. Esto puede provocar lesiones o la muerte de los animales que quedan atrapados o enredados en el equipo abandonado.

Los plásticos y otros artículos de un solo uso son una gran parte de nuestro flujo de desechos y una parte muy visible del problema de los desechos marinos. En muchas comunidades, los restaurantes y las empresas de servicios de alimentos buscan alternativas a los materiales de un solo uso, pero pueden necesitar ayuda para hacer la transición.

Con el fin de reducir los impactos económicos de los desechos marinos, el Programa de Desechos Marinos (MDP) de la NOAA, financia proyectos que benefician a la pesca comercial y recreativa, a las pequeñas empresas y a las comunidades costeras al evitar que los desechos plásticos lleguen al medio ambiente marino en primer lugar y retirando los desechos existentes del litoral y las zonas costeras.

**Los beneficios de la eliminación y prevención de los desechos marinos**

**Turismo y Recreación**

La disminución de los desechos marinos en nuestras costas puede aumentar el gasto y los empleos relacionados con el turismo. Un estudio financiado por el MDP encontró en las playas de Ohio, que al reducir los desechos marinos a casi cero se generarían $ 217 millones de dólares adicionales de turismo en comunidades y más de 3,700 empleos. Un proyecto con la Universidad Estatal de Ohio estudia los desechos marinos con visitantes de un destino turístico popular - South Bass Island y el pueblo de Put-in-Bay, Ohio. Los turistas pueden generar una cantidad significativa de plásticos de un solo uso que pueden ingresar al lago Erie. Al evitar que estos artículos ingresen al medio ambiente a través de una campaña de educación multifacética, los turistas se beneficiarán tanto del entorno natural como de la industria del turismo, al mantener las playas y zonas naturales de la isla libres de residuos plásticos.

**Pescadores y pesquerías**

Los esfuerzos para eliminar las artes de pesca abandonados pueden diseñarse para proporcionar a los pescadores comerciales ingresos adicionales, al mismo tiempo que benefician al ecosistema. En Alaska, la Red de Senderos de las Islas lleva a cabo un Programa de Recompensas. A través de este programa voluntario, a los pescadores con redes fijas se les paga para eliminar los desechos marinos de las costas cercanas a sus respectivos sitios de pesca durante los cierres de pesca. Hasta la fecha, se han retirado casi 14 toneladas métricas de escombros. En Carolina del Norte, la Federación Costera de Carolina del Norte contrató a pescadores locales durante la temporada de cierre para recuperar 12 toneladas de trampas de cangrejo abandonadas. Este proyecto se sostuvo con fondos de la Asamblea General de Carolina del Norte que contrató a 72 pescadores y retiró más de 4,200 trampas de las aguas costeras estatales. En Nueva Jersey, la Universidad de Stockton descubrió que una inversión única en un sistema de sonar y pinzas de bajo costo para un solo barco cangrejero que permanece activo durante 20 años, puede evitar más de 800 trampas perdidas y "devolver" 40,000 cangrejos azules a la pesquería a través de la pesca fantasma evitada.

La eliminación de los artes de pesca abandonados puede mejorar la eficiencia de los artes activos al reducir la competencia de la pesca fantasma y aumentar los desembarques comerciales. Con un estimado de 145,000 trampas de cangrejo abandonadas actualmente en la Bahía de Chesapeake, un estudio financiado por MDP encontró que la eliminación específica de trampas de cangrejo abandonadas en áreas de pesca de alta densidad aumentaría la cosecha de cangrejos azules en 38 millones de libras, y resultaría en un aumento de $33.5 millones en ingresos (en dólares de 2014).

**Pequeñas empresas**

Una cantidad significativa de desechos marinos proviene de fuentes terrestres, y los envases de un solo uso de alimentos y bebidas constituyen una gran parte. Ofrecer alternativas a los envases de alimentos desechables puede ayudar a prevenir los desechos marinos y a los restaurantes y las empresas de servicios de alimentos a ahorrar dinero. Un proyecto anterior con el Fondo de Agua Limpia trabajó con empresas de alimentos para llevar en el condado de Santa Clara, California, para identificar oportunidades para reducir voluntariamente el uso de envases de alimentos y bebidas comúnmente tirados, al tiempo que reduce los costos para los restaurantes. Estas pequeñas empresas de propiedad local eliminaron más de 1.4 millones de artículos desechables de un solo uso, evitaron 24,265 libras de desechos y ahorraron un promedio de $6,000 al año. Organizaciones en todo el golfo de México están trabajando para una Costa del Golfo Libre de Plástico. Activos en Alabama, Mississippi y Louisiana, los socios de Plastic Free Gulf Coast están trabajando con comunidades, restaurantes y empresas para reducir y, con suerte, eliminar los plásticos de un solo uso. A través de su trabajo, descubrieron que el 60% de las personas están dispuestas a gastar $0.40 adicionales por comida para apoyar alternativas libres de plástico.